

## Interrogazione

Al Presidente del Consiglio dei Ministri

Al Ministro delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali

Premesso che:

- in data 7 aprile 2015 il Partito Democratico di Milano ha lanciato tramite il proprio sito internet [www.pdmilano.net](http://www.pdmilano.net) una campagna di tesseramento attivando una “promozione” utilizzando il logo ufficiale della Manifestazione Universale EXPO 2015 “Nutrire il pianeta, Energia per la vita”, tale promozione consiste nella possibilità di iscriversi al partito e ricevere un biglietto per l'EXPO di Milano pagando 25 € al posto di 50 €;

- nel proprio sito il Partito Democratico di Milano scrive: *“Il **PD** è l'unico partito a Milano ad essere **rivenditore ufficiale dei biglietti per Expo 2015** - spiega il Segretario Bussolati - questo perché crediamo fortemente nel successo della manifestazione e vogliamo, come è nel nostro dna, metterci a disposizione della città anche in questa importante occasione. Vogliamo che tanti milanesi visitino Expo. Per questo abbiamo deciso di acquistare e rivendere i tagliandi ai nostri iscritti con una promozione dedicata. E per i giovani **under 30**, che si iscriveranno al Partito Democratico di Milano, un'opportunità in più: con 25 euro riceveranno tessera 2015 e un biglietto per visitare Expo.”*

- sul web viene fatta girare una comunicazione che, oltre a riportare il simbolo elettorale del PD a fianco del logo di EXPO 2015, così recita: **“Iscriviti al PD di Milano e acquista da noi il tuo biglietto di Expo: spendi SOLO 25 euro invece di 50!”**;

- sul sito ufficiale di EXPO 2015, nella sezione relativa i rivenditori autorizzati, aggiornato al 30/03/2015 ( <http://www.expo2015.org/it/biglietti/rivenditori-autorizzati-biglietti-expo-milano-2015>) il Partito Democratico non risulta nell'elenco dei rivenditori autorizzati.

- sul sito ufficiale di EXPO 2015 è specificata la seguente condizione: *“Il Biglietto è valido solo se acquistato da Expo 2015 S.p.A. o dai Rivenditori Autorizzati. Per accedere e restare all'interno dell'Esposizione Universale, il Detentore del Biglietto deve aver acquistato il Biglietto direttamente da Expo o da un soggetto autorizzato a rivendere i biglietti. Nel caso in cui i Biglietti fossero acquistati da terzi, o nel caso in cui il Biglietto fosse rubato, contraffatto, non leggibile, copiato o ottenuto in violazione dei Termini e Condizioni (disponibili al seguente link: <https://tickets.expo2015.org/Content/TerminiECondizioni.pdf>), il Detentore del Biglietto non sarà legittimato ad accedere all'Esposizione Universale o potrà essere invitato ad abbandonare l'Esposizione Universale.”*

- il Contratto di rivendita dei biglietti EXPO 2015 scaricabile dal sito ufficiale di EXPO 2015 ( [www.expo2015.org](http://www.expo2015.org) ) specifica:

- al punto 16.2 (a) *“Il Rivenditore Autorizzato si impegna ad informare ciascun acquirente dei Biglietti che all'acquirente ed al Detentore del Biglietto è fatto espresso divieto di rivendere i Biglietti (salvo il caso in cui l'acquirente del Biglietto sia un Sub-Distributore) e di utilizzare i Biglietti per promuovere un qualsiasi prodotto o servizio di terzi. Il Rivenditore Autorizzato si impegna a far sì che la disposizione, “L'ACQUIRENTE DEL BIGLIETTO SI IMPEGNA AFFINCHÈ LO STESSO NON SIA RI-VENDUTO O UTILIZZATO PER PROMUOVERE PERSONE, SOCIETÀ, PRODOTTI O SERVIZI” o espressioni avente lo stesso effetto, siano fornite per iscritto a ciascun acquirente dei Biglietti al momento della vendita o, per lo meno, al momento in cui il biglietto è consegnato all'acquirente.”*

- al punto 16.2 (b) *“Il Rivenditore Autorizzato si impegna a (i) non vendere i Biglietti ad alcun soggetto che il Rivenditore Autorizzato abbia ragione di credere rivenda i Biglietti ovvero utilizzi i Biglietti a fini promozionali o per altri scopi commerciali (ii) non utilizzare in alcun modo i Biglietti in campagne di raccolta di contributi o donazioni senza il preventivo consenso scritto di Expo, e (iii) a non acquistare o in ogni modo tentare di acquistare Biglietti da soggetti diversi da Expo ai sensi del presente Contratto. Qualsiasi inadempimento da parte del Rivenditore Autorizzato degli obblighi di cui al 16 presente Articolo 16.2 (b) sarà considerato un inadempimento grave e di rilevante importanza ai sensi del Contratto”*
- al punto 18.1 *“Salvo quanto previsto all’Articolo 17.1 che precede o se altrimenti autorizzato da Expo, il Rivenditore Autorizzato non ha diritto di utilizzare alcun marchio, simbolo, tema, logo o mascotte relativi ad Expo o un qualunque nome o designazione che implichi un rapporto di società, associazione, licenza, agenzia, rivendita autorizzata o sponsorizzazione con Expo, il BIE o in qualsiasi modo connesso all’Esposizione Universale.”*
- al punto 18.2 *“Il Rivenditore Autorizzato riconosce che gli sono stati concessi diritti esclusivamente connessi alla vendita e commercializzazione dei Biglietti e che non gli è stato concesso alcun altro diritto di commercializzazione, pubblicità, cobranding o promozione delle vendite in qualsiasi modo connesso ad Expo o all’Esposizione Universale diversi da quelli di cui all’Articolo 17. Per chiarezza, nessuna disposizione del presente Contratto può essere interpretata come una concessione al Rivenditore Autorizzato di alcun diritto di commercializzazione, promozione, sponsorizzazione o altri diritti associati ad Expo, al BIE o all’Esposizione Universale.”*

- da un articolo apparso sul quotidiano “la Repubblica” del 08/04/2015 si apprende che il Segretario del PD Milanese specifica che il Partito Democratico sarebbe “sub-rivenditore” e non rivenditore ufficiale dei biglietti di expo 2015, contraddicendo quanto scritto sul proprio sito internet.

- il Contratto di rivendita dei biglietti di EXPO 2015 altresì specifica:

- al punto 22.1 *“Mandato ai Sub-Distributori. Il Rivenditore Autorizzato potrà dare mandato ad alcuni SubDistributori ad assisterlo nella promozione, vendita e distribuzione dei Biglietti. Il Rivenditore Autorizzato potrà dare mandato solo a quei Sub-Distributori che siano parte dello stesso gruppo societario del Rivenditore Autorizzato e che siano elencati all’Allegato C o che siano stati preventivamente approvati per iscritto da Expo. La vendita dei Biglietti da parte dei Sub-Distributori approvati da Expo nel rispetto delle disposizioni del presente Contratto non sarà considerata una attività di rivendita in violazione del Contratto.”*

- il Governo Italiano partecipa la Società “EXPO 2015 SPA”;

### **per sapere:**

- se condivide tale iniziativa, che abbina l’iscrizione ad un partito ad una Manifestazione patrimonio di tutto il Paese;

- quali iniziative di competenza il Ministro interrogato intenda assumere in merito alla necessità di verificare l’effettiva legittimità di questa attività di vendita dei biglietti “Expo 2015” da parte del Partito Democratico di Milano e la legittimità dell’utilizzo del logo di EXPO 2015 in abbinamento al simbolo di un partito per la propria campagna di tesseramento;

- quali iniziative di competenza si intenda assumere affinché si provveda alla sospensione della suddetta attività e all'eventuale verifica della legittimità e validità dei biglietti venduti da parte del Partito Democratico anche al fine di evitare pregiudizio di immagine all'Esposizione Universale di Milano.

Roma, 08/04/2015

On. Franco Bordo